



Em busca da saúde e bem-estar: a promoção de conteúdos online sobre a limpeza profissional em período pandêmico

Autor: PRISCILLA ARRUDA
EMAIL: SUSTENTABILIDADE@FACOP.ORG.BR

Resumo

No período pandêmico, a FACOP agiu estrategicamente para democratizar conhecimento e *know-how* sobre a limpeza profissional, higienização de ambientes, saúde e segurança. Engajando seu capital intelectual construiu recursos digitais para alcançar seus *stakeholders* e sociedade em geral, mantendo também sua sustentabilidade. A força tarefa focou no desenvolvimento e produção de conteúdo para criação de vídeoaulas; séries e programas de debates entre especialistas do setor; viralização de manual sobre asseio e conservação, saúde e segurança; produção de artigos científicos e lançamento de 10 cursos em Educação a Distância - EAD relacionados as multiáreas do setor, lançados na plataforma de formação digital: Universidade Corporativa de Serviços Especializados e Facilities FACOP.

Palavras-chave: Capital intelectual. Democratização digital. Educação. Limpeza profissional.

O primeiro caso de infecção por coronavírus no Brasil foi confirmado no dia 25 de fevereiro de 2020. A partir de então, líderes governamentais exigiram medidas preventivas imediatas, expressas em decretos focados em distanciamento social no país, fechando comércio, escolas, centros esportivos e tudo que concentrasse grande número de pessoas.

Contudo o Governo Federal, por meio da Lei nº 13.979/20 que dispõe sobre o enfrentamento ao COVID-19 disciplinou para todo o país, quais serviços são considerados essenciais e que não podem, portanto, ser paralisados por medidas como a quarentena. Desta forma mantiveram-se abertos os serviços essenciais de assistência à saúde, atividades de segurança pública e privada, incluídas a vigilância, prevenção, controle e erradicação de pragas dos vegetais, atividades de atendimento ao público em agências bancárias, cooperativas de crédito ou estabelecimentos congêneres, entre outros, que competem as atividades de serviços e *facilities* oferecidas pelas empresas do setor do asseio e conservação.

Fato é que em meio a pandemia, muitas ações de mitigação de impactos por parte das organizações se fizeram urgentes como medidas de isolamento em proteção à vida, e refletiram diretamente na vida das pessoas e no ambiente de trabalho. A FACOP – Fundação do Asseio e Conservação, Serviços Especializados e *Facilities* atua na capacitação profissional de trabalhadores do setor do asseio e conservação, promovendo e disseminando de conhecimentos. Sendo assim, a FACOP seguindo seu propósito agiu estrategicamente no engajamento de sua equipe, estimulando, mantendo e compartilhando expertises enquanto ativos fundamentais para seu sucesso, mas principalmente para democratizar conhecimento sobre a limpeza profissional de forma abrangente e acessível, alcançando o maior número de pessoas em contribuição à saúde e segurança neste período pandêmico, visto que muitos trabalhadores atuam diretamente na linha de frente prestando serviços de forma a manter os espaços coletivos limpos e higienizados, como



forma preventiva de possível contaminação do Covid-19 entre outras tantas enfermidades.

A primeira grande mudança foi a migração do trabalho para *home office* e por seguinte outras atividades sofreram pressão para o mundo digital, com vistas a sustentabilidade corporativa.



XVII CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE TECNOLOGIA
NA EDUCAÇÃO

Dilemas e desafios de um futuro presente: o que esperar da educação?

22 e 23 | setembro | 21

Assim como as organizações tiveram que se adaptar para o mundo digital e a FACOP não ficou de fora, provendo treinamentos com seu capital humano e intelectual entre pedagogos, gestores, coordenadores e professores para criação de vídeoaulas e materiais digitais com objetivo de democratizar conhecimento e educação em higiene e limpeza profissional, tão urgentes e essenciais neste momento.

A FACOP inserida no mundo globalizado e digital, alcançou resultados exponenciais no período de 2020-2021 oferecendo formação continuada com cursos de ensino a distância – EaD, de qualificação e capacitação com temas de técnicas de higiene, asseio e conservação, atendimento ao público em portaria, copeiragem e recepção.

Seguindo avanços tecnológicos mundiais, a FACOP planejou, criou e colocou em prática ações para promover a democratização digital sobre a limpeza, higienização de ambientes e prevenção à saúde atendendo as necessidades do setor e da sociedade em geral, ampliando seu escopo de atuação no formato digital, contribuindo socialmente na democratização da educação da limpeza profissional, sabendo ser atividade essencial na saúde e bem estar da população.

Para tanto, foram levantadas as principais demandas que o novo cenário estabeleceu e realizadas reuniões *online* com gestores das áreas e suas equipes definindo os planejamentos para criação de materiais digitais. Com pesquisas e estudos realizados sobre o escopo atual, puderam ser definidos os cronogramas para agendamento de gravações e orientações direcionadas para cada um dos envolvidos.

Assim foi necessário identificar quais as áreas comportavam as medidas necessárias para atendimento das demandas, engajando o capital intelectual das áreas da Diretoria, Gestores das áreas, Equipe da Tecnologia da Informação, Comunicação, Marketing e Equipe Pedagógica, para implementar processos e procedimentos com vistas a viabilizar as soluções identificadas, com preparação e organização da sala de filmagem, verificação de equipamentos, seleção de materiais, teste de ambientação e produção de conteúdo para canais de comunicação e plataforma *Moodle*.

Para monitoramento de resultados, foram estabelecidos métodos de controle em formato de relatórios internos e com uso da ferramenta *analytics* de redes, auxiliando no reporte mensal aos Gestores e Diretoria com objetivo de monitorar resultados para identificar oportunidades de melhorias e o alcance dos objetivos propostos para democratizar a educação sobre os temas que discorrem os serviços do asseio e conservação.

No período de um ano, a FACOP criou o curso Agente do Asseio e Conservação na modalidade a distância, com cunho multidisciplinar e a Universidade Corporativa de Serviços Especializados e Facilities ofertando 10 cursos livres profissionalizantes em uma plataforma digital, facilitando o aprendizado técnico para o público do setor e a emissão de certificado digital. A Universidade Corporativa FACOP é a primeira universidade do Estado do Paraná focada na oferta de cursos em EaD específicos dentro das multiáreas do asseio e conservação. Neste período foram emitidos o total de 6.274 certificados, onde participaram o total de 2.333 alunos na



modalidade EAD, apresentando índices de satisfação de 99% e aprendizagem de 94% nos cursos.

O capital intelectual da equipe pedagógica, focado na democratização de métodos e instruções sobre limpeza em especial ao combate ao COVID-19 realizaram encontros virtuais com

especialistas das multiáreas do setor nas séries e programas: Conversa com Especialistas, Fique Ligado, Passando a Limpo, Traduzindo a Limpeza e Encontro Marcado. Dentre as séries promovidas, a Conversa com Especialistas, realizou o total de 11 *lives* com a participação de especialistas e empresas do setor e, o Programa “Encontro Marcado”, promoveu 63 encontros digitais. Participaram da criação das séries e programa enquanto capital intelectual, o total de 24 profissionais internos. Produzidos também o total de 09 artigos, com assuntos diversos sobre o atual cenário de pandemia.

Todas as ações realizadas neste período, foram impulsionadas pela Gerência de Canais da FACOP, focada em abrir canais de mídia digital, TV e rádio para viabilizar comunicação com propósito, democratizando conhecimento sobre os conceitos da limpeza profissional para o maior número de pessoas.

Foram abertos no período o total de 07 plataformas de comunicação dos quais apresentaram os seguintes indicadores: Facebook (jul./dez.2020: 266 postagens, alcance de 144.570 & jan./jul.2021: 127 postagens, alcance de 244.392), Instagram (jul./dez. 2020: 1.012 seguidores, alcance de 29.273 & jan./jul.2021: 93 postagens, 1.003 seguidores, alcance de 125.025), LinkedIn (jul./dez. 2020: 275 seguidores, 4.015 impressões e alcance de 1.388 & jan./jul.2021: 389 seguidores (137 novos), 6.540 impressões e alcance de 2.947), Youtube ((jul./dez.2020: 169 vídeos e 79.804 visualizações & jan./jul.2021: 168 vídeos e 78.346 visualizações), além de inúmeros post nos canais do Spotify, Deezer e iTunes.

Conclusão

A pandemia trouxe alertas globais em diversos segmentos, em especial também a valorização e contribuição das pessoas enquanto capitais humanos e intelectuais dentro das organizações, sendo elas, as principais responsáveis pelo desempenho das empresas, constituindo vantagens competitivas num mercado cada vez mais exigente.

Nesse momento, a tecnologia mostrou-se o principal canal de disseminação de informações e conteúdo e mostrou ter papel ainda mais fundamental no mundo, mudando significativamente a vida das pessoas e a forma como todos interagem com o mundo digital.

O conhecimento adquirido em protocolos de limpeza e higienização pode salvaguardar vidas, a saúde de colaboradores no ambiente laboral e em suas residências, onde multiplicam-se os cuidados e o olhar da limpeza para com os entes mais próximos. Essa máxima é o norte da instituição, quando se propôs a criar, virtualmente, conteúdo para agregar conhecimento às pessoas, mas além disso, dar oportunidade de manterem a saúde e o bem-estar, a partir de práticas seguras.

Referências

Palú *et al.* **Desafios da educação em tempos de pandemia.** 1ª. Edição. Cruz Alta: Ilustração,



XVII CONGRESSO
INTERNACIONAL
DE TECNOLOGIA
NA EDUCAÇÃO

Dilemas e desafios de um futuro presente: o que esperar da educação?

22 e 23 | setembro | 21

2020. 324 p.



CARMO *et al.* **A Valorização do Capital Humano nas Organizações: Um Estudo de Caso da R&B COMERCIAL** - Revista de Iniciação Científica – RIC Cairu. Salvador, v. 02, n° 02, p. 133-155, 2015.

REIS, Juciele Santos dos e LEAL, Débora Araújo. A importância da democratização digital e seus reflexos na educação mediante a pandemia do COVID-19. **Brazilian Journal of Development**. Curitiba, v.7, n° .1, p.10371-10380, 2021.

VAZ *et al.* Valorização do Capital Intelectual para as Organizações. **INOVARSE – Congresso Nacional de Excelência em Gestão**, n° .1 p.1-21, 2016.

BRASIL. Lei Federal Nº 13.979, de 6 de Fevereiro de 2020. Dispõe sobre as medidas para enfrentamento da emergência de saúde pública de importância internacional decorrente do coronavírus responsável pelo surto de 2019. Disponível em: <https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/lei-n-13.979-de-6-de-fevereiro-de-2020-242078735>. Acesso em: agosto 2021.